

# COM Olympiades

## Concours National de Communication

Organisé par le BTS Communication du Parc Impérial de Nice

---

18<sup>e</sup> édition - 2021





LE PARC  
i m p é r i a l



## PRÉSENTATION DE L'ANNONCEUR

Créé en 2001, le SDIS 06 ou Service Départemental d'Incendie et de Secours a pour objectif la prévention et la lutte contre les incendies, le secours aux personnes, l'information des populations aux gestes de premiers secours et la lutte contre les sinistres et catastrophes.

L'action du SDIS 06 est pilotée par l'État-Major, composé de 200 personnes et appuyé par ses bras armés que sont le service Santé et les 76 casernes regroupées en 7 compagnies. On peut compter 1278 pompiers professionnels, 3120 Sapeurs-pompiers volontaires et 372 personnes chargées de l'Administration et le Service.

En plus de ses activités principales, le SDIS 06 est engagé autour de l'apprentissage à l'usage du défibrillateur, dans le cadre de la prévention et de la lutte contre la mort subite de l'adulte, afin de sauver davantage de vies.

Par son action, le SDIS (06) soutient ainsi l'objectif du Gouvernement qui consiste à sensibiliser 80% de la population française, d'ici les 10 années à venir, afin de sauver davantage de vies.

## ACTIVITÉ ET MISSIONS

Depuis 2007, la loi autorise l'utilisation des défibrillateurs par le public, installés dans de nombreux sites publics. En Alpes-Maritimes, le Conseil Départemental 06 a confié un parc 600 appareils au SDIS 06.

Cependant les défibrillateurs ne sont pas assez visibles et surtout la population ne sait généralement pas s'en servir. Équiper ne suffit donc pas, il faut éduquer !

Ainsi, contrairement à la majorité des pays occidentaux où la population est formée dès l'école aux gestes qui sauvent, en France, l'obligation de formation de tous les collégiens n'est respectée qu'à 65%. Cette difficulté à modifier nos comportements explique que la France est le pays européen où les chances de survie en cas de crise cardiaque sont inférieures à 5%.

Depuis 2014, le SDIS 06 est chargé, dans le cadre de son action pour le secours à la personne qui représente 80 % de ces interventions, de lutter contre la mort subite provoquée par l'arrêt cardiaque chez l'adulte.

Enfin, pour renforcer son action, le SDIS06 a également mis en place depuis janvier 2019, une nouvelle organisation, autour d'un Service Communication totalement dédié aux actions de communication vers les citoyens, la communication institutionnelle et la communication digitale.

## CONTEXTE ET PRINCIPAUX ACTEURS

En cette période de crise sanitaire mondiale où l'attention est portée sur la Covid-19, la lutte contre « la mort subite chez l'adulte » manque malheureusement de visibilité. Des milliers de vies pourraient cependant être sauvées par une sensibilisation aux gestes qui sauvent et à la bonne utilisation des défibrillateurs.

De nombreux acteurs sont impliqués dans cette cause tels que les civils, le personnel soignant, la Fédération Française de Cardiologie, la Croix-Rouge française, l'Etat...



LE PARC  
i m p é r i a l



## COMMUNICATION ACTUELLE

La communication du SDIS 06 autour de la mort subite de l'adulte s'articule actuellement autour de trois grands axes :

### 1 - Actions d'information et de sensibilisation à la cause de la "Mort subite chez l'adulte" :

- Journées de sensibilisation des élus, des fonctionnaires et de la population
- Donation de défibrillateurs de formation
- Sensibilisation auprès des établissements scolaires, collectivités et entreprises

### 2 - Outils de communication :

- Print : Flyers ; livret de sensibilisation aux gestes qui sauvent pour enfant
- Création d'une mascotte "super héros" nommée DéfibrillaThor, avec maquette en 3D
- Communication par l'objet : T-shirt ; Goodies ; Masques de protection contre le coronavirus
- Réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Twitter spécifiques de l'UDSP 06 (peu alimentés)

### 3 - Campagnes nationales et internationales

- Journée internationale du cœur : le 16 octobre
- Journée européenne du 112 : le 11 février
- Journée mondiale du cœur : le 29 septembre
- Semaine du cœur organisée par la Fédération Française de la Cardiologie : du 21 au 29 septembre
- L'application européenne de géolocalisation de défibrillateur "Staying Alive" : qui cartographie les défibrillateurs cardiaques recensés en France et tutoriels sur le comportement et les gestes de premiers secours à adopter en cas d'arrêt cardiaque. Cette application donne également la possibilité de s'inscrire en tant que « Bon Samaritain » : citoyen sauveteur et volontaire qui peut être sollicité pour intervenir sur un arrêt cardiaque à proximité en attendant l'arrivée des secours.

## DEMANDE DE L'ANNONCEUR

L'urgence est de rendre acteur chaque citoyen !

Pourquoi ? Parce qu'il est le 1er témoin de la situation et qu'il doit être le 1er à intervenir ! C'est lui qui, par son action, augmente significativement les chances de survie d'une victime de crise cardiaque.

Il s'agit donc de recommander un plan de communication multicanal récurrent couvrant une période de 12 mois avec 2 objectifs ;

### 1) D'inciter les personnes témoins d'un incident cardiaque à passer à l'acte de sauvetage en 3 étapes :

- Appeler les secours au 112
- Faire un massage cardiaque à la victime
- Utiliser au plus tôt un défibrillateur cardiaque selon la procédure

2) D'inciter la population à se former sur les gestes qui sauvent en consultant le site web du SDIS et en suivant les formations disponibles, tout au long de l'année afin de devenir CITOYEN SAUVETEUR.



LE PARC  
i m p é r i a l



## CIBLES

Cible très large : le grand public, tous âges et toutes CSP confondues.

Des enfants de l'école primaire aux personnes plus âgées, tout le monde est concerné par la cause de la mort subite provoquée par l'arrêt cardiaque.

## LES CONTRAINTES

Temporelle : campagne de communication récurrente sur 12 mois avec des actions marquées autour des périodes de sensibilisation nationales, européennes, et internationales

Budgétaire : 50 000 €

Géographique : la cause est nationale mais les recommandations doivent avoir une couverture départementale. Elles pourront être modélisées, relayées et déclinées sur chaque département du territoire français, en fonction de leurs besoins.

## CONTACT ANNONCEUR

C.S, Commandant Philippe Cecconi  
Chargé de mission DSA/DAE  
Service de Santé et de Secours Médical  
SDIS des Alpes-Maritimes  
[philippe.cecconi@sdis06.fr](mailto:philippe.cecconi@sdis06.fr)

Vanessa Tamburrini  
Responsable du service de Communication  
SDIS des Alpes-Maritimes  
[Vanessa.TAMBURRINI@sdis06.fr](mailto:Vanessa.TAMBURRINI@sdis06.fr)

<https://www.sdis06.fr/>

## CONTACT COM OLYMPIADES

Maya Arcabella : 07 83 85 88 72  
[comolympiadesbts@gmail.com](mailto:comolympiadesbts@gmail.com)  
<http://www.com-olympiades.com/>